

Anforderungen in Chancen verwandeln: PSD2 & RTS

Neue innovative Zahlungssysteme haben den Markt verändert. Die überarbeitete EU-Richtlinie Payment Service Directive 2 (PSD2) und der Regulatory Technical Standards (RTS) trägt dieser Entwicklung Rechnung. Für Zahlungsdienstleister bedeutet die Novellierung Herausforderung und Chance in einem. Gelingt die Umsetzung fristgerecht, sichern sie sich nicht nur die Konformität, sondern eröffnen sich gleichzeitig ganz neue Perspektiven.

Ihre Herausforderungen

Um die Anforderungen der PSD2 und den RTS erfüllen zu können, müssen sich Zahlungsdienstleister zukünftig in einigen Punkten umstellen:

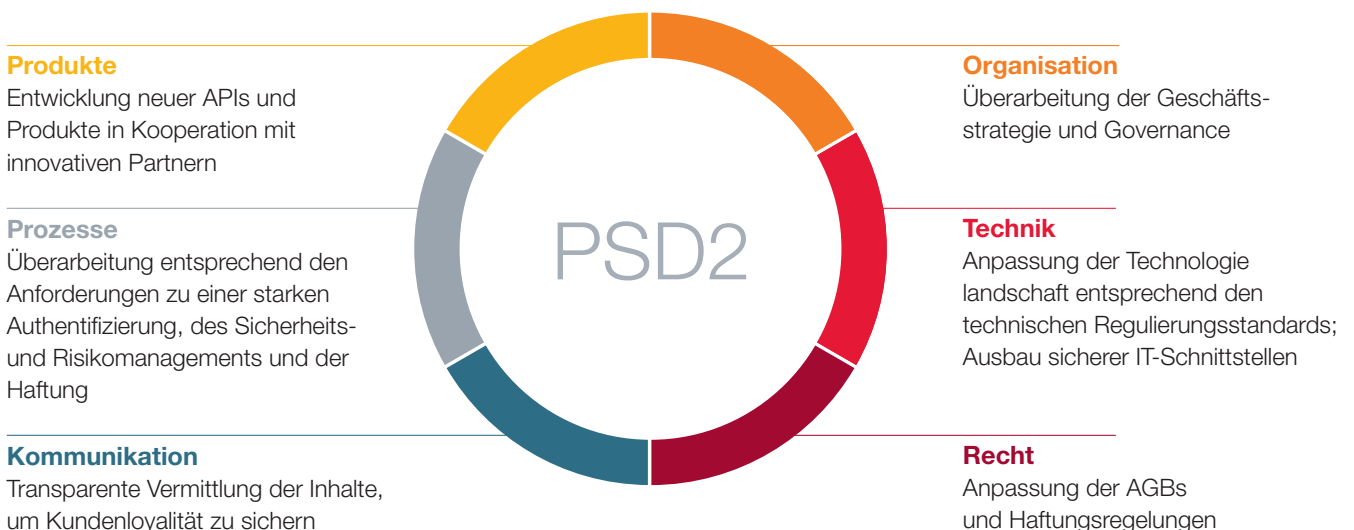
- ✓ **Neue Standards sind notwendig:** Bei den Kundenauthentifizierungen steigen die Anforderungen an die Sicherheit, eine 2-Wege-Authentifizierung ist erforderlich (RTS SCA). Die Systeme müssen entsprechend angepasst werden.
- ✓ **Neue Datenzugänge sind erforderlich:** Um anderen Zahlungsdienstleistern den Zugriff auf die interne IT-Infrastruktur und einen Access-to-Account zu ermöglichen, müssen standardisierte Online-Schnittstellen eingerichtet werden.
- ✓ **Neue Modelle sind gefragt:** Innovationsbereite neue Marktteilnehmer erfordern ein Umdenken. Die Zahlungsdienstleister müssen ihre Geschäftsmodelle an die veränderten Anforderungen des Marktes anpassen.

Ihre Chancen

Die Umsetzung der neuen Richtlinien schafft aber auch eine vielversprechende Grundlage für zukünftige Erfolge:

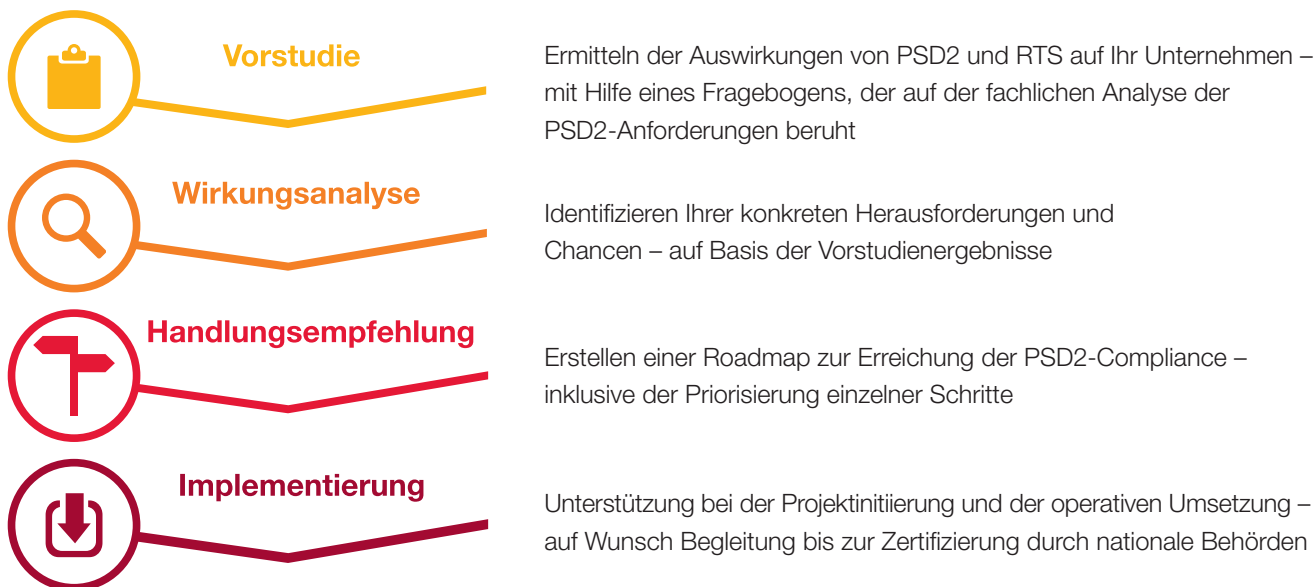
- ✓ **Das Dienstleistungsportfolio kann erweitert werden:** Durch die Integration von Lösungen der Drittanbieter ergeben sich neue Optionen.
- ✓ **Strategisch am Markt positionieren:** Banken nehmen bei Zahlungsdienstleistungen eine zentrale Funktion ein und genießen das Vertrauen ihrer Kunden. Für neue Marktteilnehmer sind sie ein attraktiver Geschäftspartner.
- ✓ **Die eigene digitale Strategie wird unterstützt:** Die Programmierschnittstellen zu Zahlungsverfahren innovativer FinTechs lassen sich monetarisieren.
- ✓ **Zusätzliche Services (Add-ons) werden realisierbar:** Über die herkömmlichen Dienstleistungen hinaus können nun neue kostenpflichtige Services angeboten werden.
- ✓ **Eine noch gezieltere Kundenansprache wird möglich:** Die Nutzung kundenbezogener Daten für bedarfsorientierte Kundenangebote wird erleichtert.

Die Auswirkungen der PSD2 auf einzelne Bereiche



Unsere Antwort

Wir unterstützen Sie dabei, die Herausforderungen durch die PSD2- und RTS- Anforderungen zu bewältigen und neu entstehende Chancen auf dem Zahlungsverkehrsmarkt zu realisieren. Dabei gehen wir in vier Schritten vor:



Ihr Gewinn

Wir beraten Sie umfassend darüber, welche Anpassungen in welchen Bereichen Ihres Unternehmens notwendig sind, damit Sie innerhalb der Frist mit PSD2 und den RTS konform agieren können. Durch unseren ganzheitlichen Ansatz – von der Machbarkeitsstudie bis zur Roadmap – wissen Sie genau, welche Veränderungen wann und wo anstehen.

Im Mittelpunkt unserer Beratung stehen:

- ✓ **die funktionale, prozessuale und technische Analyse, dies kann durch eine Chancenanalyse ergänzt werden**
- ✓ **die Entwicklung einer Kontoschnittstelle** (Access-to-Account)
- ✓ **die Integration in die bestehende Prozessinfrastruktur**
- ✓ **die Weiterentwicklung des Portfolios** (Produkte, Services etc.)
- ✓ **die fachliche Analyse ihres laufenden Projekts** (Compliance, Risiko Management, etc.)

Da wir PSD2 nicht nur als Herausforderung, sondern auch als Chance für die Neuausrichtung von Geschäftsmodellen verstehen, fokussieren wir uns auf die Optimierung Ihrer **Multi-Channel-Strategie**, um Ihnen so eine ganz gezielte Ansprache Ihrer Kunden zu ermöglichen und den Aufbau ihres **Digitalen Ökosystems** über unsere **OpenFinance** Plattform.

Schöpfen Sie weitere Potenziale – mit CGI

Instant Payments sind die Zukunft und werden den Zahlungsverkehr nachhaltig verändern. Doch auch in weiteren Bereichen können wir Mehrwert für Sie generieren.

Instant Payments – neue Geschäftsmodelle durch Echtzeitüberweisung

Instant-Payments-Lösungen ermöglichen dauerhafte Zahlungsannahme (24/7/365) und neue Geschäftsmodelle.

Agile IT-Infrastruktur – APIs eröffnen neue Perspektiven

APIs sind der zentrale Ansatz für eine ganzheitliche Bankstrategie mit neuen Innovationspotenzialen.

PSD2 – Übereinstimmung mit den relevanten Vorgaben

Payment Service Provider und Banken müssen ihre Geschäftsmodelle an die aufsichtsrechtlichen Bedingungen anpassen.



Customer & User Experience – der Kunde im Mittelpunkt

Positive Erlebnisse des Kunden schaffen einen echten Wettbewerbsvorsprung und stärken die Bindung ans Unternehmen.

Sanction Screening – vorausschauende Portfolioplanung

Durch eine hohe Transparenz lassen sich Risiken deutlich minimieren. Gleichzeitig wird die Übereinstimmung mit den internationalen regulatorischen Anforderungen gewährleistet.

Data Analytics – neue Strategien durch Big Data

Neue Services und Produkte mit einem hohen Mehrwert für alle Marktteilnehmer eröffnen neue Marktstrategien. Hierfür bieten Data Analytics die Basis.

CGI – Experience the commitment.

Wir verfügen über 35 Jahre Erfahrung im Bankensektor und zählen die führenden Banken in Nordamerika und Europa zu unseren Kunden. Mehr als 7.000 Mitarbeiter weltweit, darunter 600 in Deutschland, sind auf Financial Services spezialisiert. Unser Umsatz in der Branche liegt bei 1 Mrd. Euro weltweit. Mit unserem breiten Portfolio von Business-Beratung bis zu IT-Dienstleistungen sind wir hervorragend aufgestellt, um Banken und Unternehmen im Regulierungskontext oder im Bereich Zahlungsverkehr zu unterstützen. So haben wir unter anderem eine SEPA-Lösung mit SWIFT und einer deutschen Großbank entwickelt und arbeiten im European Payments Council mit.

CGI Deutschland Ltd. & Co. KG

Am Limespark 2
65843 Sulzbach (Taunus)
T: +49 (0)6196 7742-0
E-Mail: info.de@cgi.com
<http://www.de.cgi.com>



Experience the commitment®