

# Blicken Sie in die Zukunft mit CGI PreView



Kommende Ereignisse zu erkennen und richtig einzuschätzen, um rechtzeitig die entsprechenden Maßnahmen ergreifen zu können, ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor. CGI PreView unterstützt hier durch das Erstellen von Predictive Analytics Modellen.

## DIE HERAUSFORDERUNG

Wann wird mein Streckennetz überlastet sein? Welcher meiner Kunden wird demnächst kündigen? Handelt es sich bei einer Kreditkartenbuchung um einen Betrugsversuch? Wer heute erfolgreich handeln möchte, muss solche Fragen sicher beantworten können.

## UNSERE ANTWORT

Der Fortschritt in Advanced Analytics und in Künstlicher Intelligenz (KI) bietet hier viele neue Chancen und Möglichkeiten. CGI PreView unterstützt Sie dabei, Predictive-Analytics-Modelle zu erstellen, durch die zukünftige Ereignisse vorhersehbar und kalkulierbar werden. So sind Sie in der Lage, frühzeitig die richtigen Maßnahmen zu ergreifen. Unsere erfahrenen Experten begleiten Sie dabei von der Definition einer initialen Zielsetzung bis hin zur Ableitung geeigneter Maßnahmen. Hierbei legen sie Erkenntnisse aus Ihrem Unternehmen zu Grunde. Unsere Analytics- und Big-Data-Spezialisten erweitern und aktualisieren CGI PreView permanent weiter. Dabei kommen eine Vielzahl an Methoden, Referenzen und Lösungs-beispielen zum Einsatz.

## Kundenspezifische Lösungen

So individuell wie jedes Unternehmen sind auch seine jeweiligen Herausforderungen. Als plattform-unabhängige Lösung lässt sich CGI PreView gezielt an Ihre Bedürfnisse anpassen. Dadurch liefert es maßgeschneiderte Vorhersagen für die Fragestellungen Ihres Geschäfts, unabhängig davon, in welcher Branche Sie tätig sind:

- **Transport:** Prognosen zu Ankunfts- und Abfahrtszeiten
- **Handel:** Bedarfsprognosen auf Basis des Kundenverhaltens
- **Kommunikation:** Vorhersage von Kündigungen anhand des Kundenverhaltens
- **Versicherung:** Risikoeinschätzung von Betrugsfällen
- **Banken:** Bewertung des Kreditausfallrisikos
- **Verwaltung:** Ressourcenplanung auf Grundlage von Prognosen über Auslastung
- **Produktion:** Vorhersage von Materialermüdung und Reparaturen
- **Gesundheit:** Ermittlung von Krankheitswahrscheinlichkeiten



## CGI PREVIEW - FACTSHEET

### IHRE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Individuell & branchenspezifisch
- Frühzeitige Risikoeinschätzung
- Höhere Planungssicherheit
- Effiziente Ressourcenauslastung
- Kontinuierliche Weiterentwicklung
- Optimal als SaaS-Lösung
- Vorhersage auf Knopfdruck aus der Cloud

### DIE BESONDERHEITEN UNSERES HYBRIDEN ANALYTICS-MODELLS

- Erhöhte Agilität in der Umsetzung
- Intensive Involvierung der Stakeholder
- Verbessertes Know-how-Transfer für den User
- Mehr Interaktion mit dem Fachbereich für leistungsfähigere Lösungen
- Verknüpfung von quantitativem technischen Prozess (CRISP DM) mit qualitativer Innovationsmethode (Design Thinking)

[de.cgi.com](https://de.cgi.com)

© 2019 CGI Deutschland

## Analytics meets Design Thinking: unser hybrides Analytics-Modell

Ein wesentlicher Bestandteil von CGI PreView ist unser hybrides Analytics-Modell (Abbildung 1). Mit diesem und den kreativen Methoden des Design Thinking erarbeiten die Berater von CGI gemeinsam mit unseren Kunden individuelle Lösungen. Das Modell zeichnet sich durch die intensive Vernetzung des allgemein etablierten analytischen CRISP-DM-Prozesses (Cross-Industry Standard Process for Data Mining) mit kreativen, den Faktor Mensch einbeziehenden Methoden aus – wie es das Design Thinking bietet. So wird das Ergebnis nicht nur technisch höchsten Anforderungen gerecht, sondern zugleich auch von Stakeholdern, Usern und Kunden akzeptiert. Damit ist es herkömmlichen Predictive Analytics-Anwendungen weit überlegen.

Zudem können die positiven Effekte des Modells sowohl in Workshops als auch in Projekten realisiert werden und sind somit individuell skalierbar.

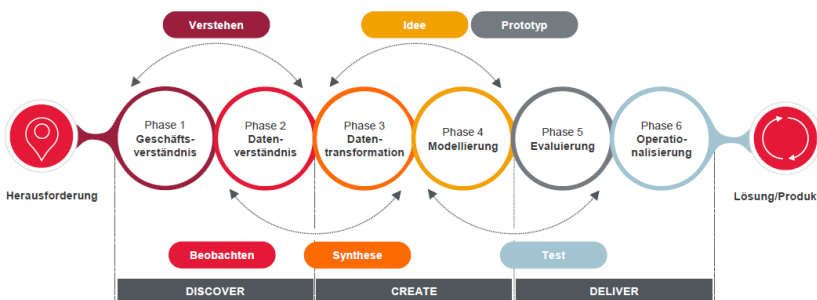


Abbildung 1: CGI Hybrides Analytics Modell

Der modulare Aufbau des Modells ist ein weiterer Pluspunkt. Die drei übergeordneten Module **DISCOVER**, **CREATE** und **DELIVER** erlauben einen individuellen Projekteinstieg, je nach Entwicklungsstand des Use Cases.

Im **DISCOVER-Modul** definieren wir u. a. die gemeinsamen Ziele, Prozesse und die Datenbeschaffenheit des Projekts. Dabei greifen wir mit einem kleinen Team – bestehend aus Business Analysten, Predictive Analytics- und Branchenexperten – auf CGI Best Practices und unser Analytics-Know-how zurück. Das zentrale Ergebnis dieser Phase, ein Analytics-Projekt Canvas, das die ganzheitliche Idee des Projekts strukturiert und anderen vermittelt. Es konzentriert sich darauf, den Geschäftswert Ihres Analytics-Projekts zu erklären.

Im zweiten Modul **CREATE** erarbeiten wir anhand eines beispielhaften Geschäftsvorfalles ein Minimum Viable Product, das anschließend iterativ weiterentwickelt wird. In dem abschließenden **DELIVER-Modul** validieren, skalieren und operationalisieren wir die Lösung zusammen mit Ihnen und wenden sie in weiteren Bereichen an.

„Technologien aus dem Bereich der Künstlichen Intelligenz gewinnen zunehmend an Bedeutung und werden sich in jeder Branche

## ÜBER CGI

CGI ist globaler Dienstleister für IT und Geschäftsprozesse. Wir wurden 1976 gegründet und verfügen heute an 400 Standorten in 40 Ländern über 77.000 Mitarbeiter.

Für unsere Kunden sind wir weltweit vor Ort – mit Business- und IT-Beratung, System-integration und Outsourcing-Services auf Top-Niveau.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, laufende Investitionen besser zu nutzen und gleichzeitig neue digitale Technologien und Business-Strategien einzusetzen, durch die sich optimale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette realisieren lassen.

Im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue bekommen wir auf Grund unserer strikten Liefedisziplin regelmäßig Bestnoten. Dazu konnten wir in den Kundenzufriedenheitsanalysen der vergangenen zehn Jahre kontinuierlich mehr als neun von zehn möglichen Punkten erzielen.

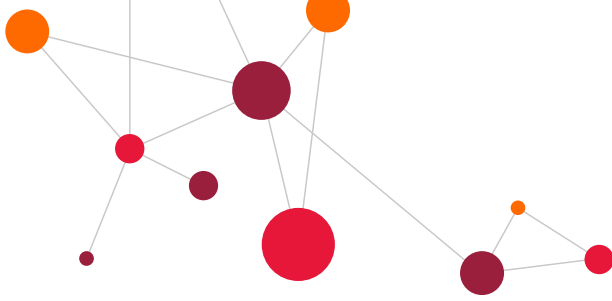
Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

**Paul Grünbein**, IP Owner  
T: +49 178 8866006  
E: paul.gruenbein@cgi.com

**Daniela Mondorf**, Project Lead  
T: +49 178 8855732  
E: daniela.mondorf@cgi.com

[de.cgi.com](http://de.cgi.com)

© 2019 CGI Deutschland



durchsetzen“, sagt (Heinz-Peter Kohl, Vice President) bei CGI in Sulzbach bei Frankfurt am Main. „Häufig verfügen Unternehmen über sehr viele strukturierte und unstrukturierte Daten, haben aber keine Vorstellung, was sie damit erreichen können. Mithilfe des hybriden Analytics-Modell von CGI PreView unterstützt CGI Unternehmen mit Best Practices von der Ermittlung geeigneter Anwendungsszenarien bis hin zur Implementierung und Integration in die vorhandene IT-Landschaft eines Unternehmens.“

Die Predictive-Analytics-Modelle können anschließend vor Ort im Rechenzentrum eines Unternehmens oder als SaaS-Lösung aus der Cloud eingesetzt werden.

### WARUM CGI?

CGI ist ein vertrauenswürdiger Advanced Analytics-Berater und Partner für Kunden, der hilft, verantwortungsvoll mit KI umzugehen, sie zu entmystifizieren und zu liefern. Wir kombinieren unsere End-to-End-Fähigkeiten in den Bereichen Datenwissenschaft und maschinelles Lernen mit tiefem Fachwissen und technologischem Ingenieurwissen, um neue Erkenntnisse, Erfahrungen und Geschäftsmodelle zu schaffen, die durch die KI ermöglicht werden. Dabei nutzen wir Cloud-basierte und lokale KI-Plattformen, einschließlich des Zugangs zu High Performance Computing. Wir unterstützen unsere Kunden auch bei der Entwicklung zu einem industrialisierten und ausgereiften Advanced Analytics-Betriebsmodell.

### ÜBER CGI

CGI ist globaler Dienstleister für IT und Geschäftsprozesse. Wir wurden 1976 gegründet und verfügen heute an 400 Standorten in 40 Ländern über 77.000 Mitarbeiter.

Für unsere Kunden sind wir weltweit vor Ort – mit Business- und IT-Beratung, System-integration und Outsourcing-Services auf Top-Niveau.

Wir unterstützen unsere Kunden dabei, laufende Investitionen besser zu nutzen und gleichzeitig neue digitale Technologien und Business-Strategien einzusetzen, durch die sich optimale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette realisieren lassen.

Im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue bekommen wir auf Grund unserer strikten Lieferdisziplin regelmäßig Bestnoten. Dazu konnten wir in den Kundenzufriedenheitsanalysen der vergangenen zehn Jahre kontinuierlich mehr als neun von zehn möglichen Punkten erzielen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie:

**Paul Grünbein**, IP Owner

T: +49 178 8866006

E: paul.gruenbein@cgi.com

**Daniela Mondorf**, Project Lead

T: +49 178 8855732

E: daniela.mondorf@cgi.com

[de.cgi.com](https://de.cgi.com)

© 2019 CGI Deutschland