

Vereinbarkeit leben

Wie CGI seine Mitarbeiter*innen dabei unterstützt,
Familie und Beruf in Einklang zu bringen



Familie und Beruf in Balance

Eine Karriere in der IT-Welt, anspruchsvolle Projekte und die Chance, die Zukunft zu gestalten: Es gibt viele gute Gründe, bei CGI zu arbeiten. Ganz wesentlich für die hohe Zufriedenheit unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist jedoch, dass es bei CGI möglich ist, Privatleben und Beruf miteinander zu vereinbaren. Um Großes zu bewirken, ist es schließlich wichtig, einen freien Kopf zu haben!



Torsten Straß in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung zum Thema Elternzeit:

„Ich sage meinen Mitarbeitern: Wenn ihr die Möglichkeit seht, macht es. Es bringt dem Kind etwas, es bringt euch etwas. Und wir sorgen dafür, dass ihr hier in der Firma keine Nachteile daraus habt.“

Torsten Straß war 2008 einer der ersten deutschen CEOs in Elternzeit und nahm damit eine Vorreiterrolle ein. Heute leitet er die CGI Strategic Business Unit Central & Eastern Europe, bestehend aus den Ländern Deutschland, Niederlande, Slowakei und Tschechien.

Nach Hause kommen

Dort arbeiten, wo man lebt: Das ist in unserer Branche eigentlich nicht üblich – aber bei uns! Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von CGI betreuen meist Projekte in der Nähe ihres Wohnorts. Das Modell der Kundennähe ist als Grundsatz in unserer Management Foundation verankert. Dass wir den Feierabend zu Hause statt im Hotel verbringen, ist bei uns daher die Regel, nicht die Ausnahme.

Zeitlich und räumlich flexibel sein

Flexibilität ist immer wichtig – wenn es um die Bedürfnisse von Kunden geht, aber auch, wenn es um die eigenen Bedürfnisse und die der Familie geht! Deshalb haben die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von CGI viel Spielraum, ihre Arbeitszeit flexibel zu gestalten. Nach Absprache ist es zudem möglich, remote – also von zu Hause aus – zu arbeiten.

Das passende Arbeitszeitmodell finden

Von einer 2- bis zu einer 5-Tage-Woche, von 7 bis zu 40 Stunden: Bei uns gibt es (fast) kein Arbeitszeitmodell, das es nicht gibt. Auch in Führungspositionen ist eine reduzierte Stundenzahl möglich. Nach Rücksprache können die Stunden verringert oder wieder aufgestockt werden, damit es zur aktuellen Lebenssituation passt.

Zeit haben

30 Tage Urlaub sind bei uns Standard. Hinzu kommen Sonderurlaubstage, zum Beispiel bei einem Umzug, der eigenen Hochzeit oder der Geburt eines Kindes.

Planen können

CGI ist ein besonders stabiler Arbeitgeber. Das inhabergeführte Unternehmen wurde vor 45 Jahren gegründet, ist seitdem seinen Werten treugeblieben, kontinuierlich gewachsen und heute einer der größten unabhängigen IT- und Businessdienstleister der Welt. Für alle, die bei CGI arbeiten, bedeutet das: Mit CGI lässt sich für die Zukunft planen.

Hilfe erhalten

Ob es um Stressbewältigung, Work-Life-Balance, den Umgang mit Ängsten und Depressionen, die finanzielle Situation, die Pflege von Angehörigen oder die Erziehung geht: Wer Sorgen hat, kann sich rund um die Uhr und vertraulich an unsere Beratungshotline wenden. Der Service ist für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kostenfrei und hilft mit praktischen Tipps oder bei Recherchen – vor allem aber durch bis zu 6 Stunden persönliche Beratung von ausgewiesenen Expert*innen.

Sich kümmern können

Wenn das Kind krank ist, möchte man voll und ganz für es da sein. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von CGI können sich zur Pflege eines Kindes bis zu 5 Tage im Jahr freistellen lassen und erhalten dabei ihr volles Gehalt. Wer selbst erkrankt und längere Zeit nicht arbeiten kann, erhält bis zu 6 Monate lang sein gewohntes Gehalt weiter, da CGI das gesetzliche Krankengeld aufstockt.

Eine Auszeit nehmen

Wer eine Auszeit braucht, kann Langzeiturlaub nehmen – ein Sabbatical, das sich aus einer Anspar- und einer Freistellungsphase zusammensetzt: In der Ansparphase wird im gleichen Umfang wie zuvor gearbeitet, aber ein angepasstes Gehalt ausgezahlt; in der anschließenden Freistellungsphase wird die angesparte Arbeitszeit abgebaut. Das Sabbatical wird oft genutzt, um die Welt zu entdecken – oder sich intensiv um die Familie zu kümmern.



8,5 von 10 Punkten

Die Zufriedenheit unserer Mitarbeiter*innen ist in den vergangenen Jahren durchgängig hoch.



22 x CGI in Deutschland

– die Chance, in der eigenen Heimatregion zu arbeiten



22 %

der Personen, die bei uns gerade in Elternzeit sind, sind Männer.

Die Elternzeit genießen

Die Elternzeit ist nicht nur für die Familie wertvoll, sondern verhilft auch zu neuen Perspektiven und Kompetenzen. Wir unterstützen es, wenn jemand in Elternzeit gehen will, und sorgen dafür, dass die Auszeit kein Karriere-Stopper ist. Während der beruflichen Pause bleiben Eltern ein Teil des Unternehmens: Sie werden weiterhin informiert, zu Feiern eingeladen, behalten meist ihren Laptop und können sich weiterbilden, wenn sie das möchten. Es ist auch möglich, in Teilzeit-Elternzeit zu gehen oder die Stunden im Anschluss an die Elternzeit zu reduzieren.

Fachlich auf dem Laufenden bleiben

Unsere interne Lern-Plattform Academia steht allen Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen zur Verfügung und ermöglicht es ihnen, fachlich immer auf dem Laufenden zu bleiben. Das schafft auch optimale Startbedingungen für einen Wiedereinstieg.

Über CGI

CGI ist ein globaler Dienstleister für IT und Geschäftsprozesse. Wir wurden 1976 gegründet und verfügen heute an 400 Standorten in 40 Ländern über insgesamt 76.000 Mitarbeitende.

Für unsere Kunden sind wir weltweit vor Ort – mit strategischer IT- und Business-Beratung, Systemintegration, Managed IT, Business Process Services und Intellectual Property auf Top-Niveau. Wir unterstützen Sie dabei, laufende Investitionen besser zu nutzen und gleichzeitig neue digitale Technologien und Business-Strategien einzusetzen, durch die sich optimale Lösungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette realisieren lassen.

Im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue bekommen wir aufgrund unserer strikten Lieferrisziplin regelmäßig Bestnoten. Dazu konnten wir in den Kundenzufriedenheitsanalysen der vergangenen zehn Jahre kontinuierlich mehr als neun von zehn möglichen Punkten erzielen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter info.de@cgi.com oder besuchen Sie uns auf www.de.cgi.com.

CGI Deutschland B.V. & Co. KG

Am Limespark 2
65843 Sulzbach am Taunus
T: +49 (0)61 96 77 420

www.de.cgi.com

