

# Data2Diamonds

## Wertvolle Geschäftseinblicke gewinnen

Die digitale Geschäftswelt ist mittlerweile zu komplex und zu dynamisch, um darin lediglich anhand von Erfahrungswerten und Bauchgefühl zu navigieren. Die Herausforderung für Vorreiter in Industrie und Behörden besteht darin, die exponentiell wachsende Menge an Daten effektiv zu nutzen.

Der Data2Diamonds Guide von CGI bietet eine Orientierungshilfe für die Welt der Daten und Analysen und erläutert, wie Organisationen anhand von Best Practices und mit einer bewährten Methodik Verbesserungen und Innovationen erreichen und sich im Wettbewerb durchsetzen können.

### DIAMANTEN ENTDECKEN

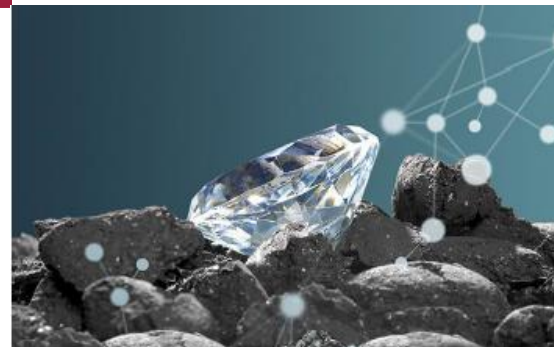
Data2Diamonds ist die Methodik von CGI für das Design und die Implementierung von Datenanalysen. Es ist ein Oberbegriff für einen umfassenden Technologie- und Anwendungsbereich, dessen Ziel darin besteht, aus Daten Geschäftswert zu generieren. Dies umfasst Data Warehousing und Reporting bis hin zu Advanced Analytics sowie Predictive, Prescriptive und Cognitive Analytics.

### DATA2DIAMONDS GUIDE

Unser beliebter Data2Diamonds Guide vereint die kollektiven Fähigkeiten und Erkenntnisse unserer internationalen Data Analytics Community, einschließlich unserer Kunden, mit denen wir unsere Erfahrungen teilen und ausbauen. Er ist Teil unserer Vordenkerprinzips und bietet eine Orientierungshilfe für Informationsmanagement, Business Intelligence und Analytik.

Der Startpunkt sind die wichtigsten Herausforderungen und Geschäftsmöglichkeiten, die wir mit unseren Kunden in diesem Bereich besprechen, und die Erläuterung, warum die Datenanalyse dabei von entscheidendem Nutzen sein kann.

Wir veranschaulichen den Geschäftswert für eine Vielzahl von Branchen und Geschäftsbereichen anhand von Fallstudien, die unter Mitwirkung von CGI-Kunden entstanden sind. Außerdem definieren wir die Kernkompetenzen, die notwendig sind, um Daten- und Analyse-Initiativen erfolgreich durchzuführen. In diesem Guide teilen wir die Best Practices von CGI, zusammengetragen von 5.550 Mitgliedern, die täglich mit unseren Kunden an Daten- und Analyse-Projekten arbeiten.



### DATA2DIAMONDS SERVICES

- **D2D Quick Scan** misst den Reifegrad und die Qualität Ihrer bestehenden Landschaft unter Einbeziehung aller relevanten Stakeholder Ihres Unternehmens aus IT, Analytik und Fachbereichen. Dies führt zu einem gemeinsamen Verständnis, einer Grundlage für zukünftige Leistungsmessungen und für Verbesserungsvorschläge.
- **D2D Proof of Value** bietet Transparenz und Bewusstsein für den Wert von Daten und Analytik-Use Cases Ihrer Wahl. Wir bieten eine Expertenübersicht über die Lösungen und Leistungen, sodass wir Sie in die Lage versetzen den potenziellen Geschäftswert zu identifizieren, Herausforderungen mit Ihren wichtigsten Stakeholdern zu adressieren und eine gemeinsame Sichtweise auf den Business Case aufzubauen. Wir prüfen den Use Case in unserem Lab und liefern innerhalb von 4 bis 6 Wochen Ergebnisse.
- **D2D Roadmap** hilft Ihnen mit einem ausgewogenen Ansatz beim Erstellen Ihrer Roadmap, um Daten- und Analyse-Initiativen erfolgreich umzusetzen. Dabei werden Schlüsselemente wie das Reduzieren der Gesamtbetriebskosten, das Verbessern der Servicequalität und das Nutzen von Trends in Branchen und Technologien mit einbezogen.

Der Guide stellt Schlüsselfaktoren und Anforderungen vor, mit denen in der heutigen digitalen Welt aus Daten Mehrwert geschöpft werden kann. Übersicht über die Kapitel:

- Daten in Erkenntnisse umwandeln
- Branchenausrichtung (Finanzdienstleistungen, Gesundheitswesen, Produktion, Einzelhandel und Vertrieb, Behörden, Energie und Versorgung, Kommunikation und Transport/Logistik)
- Die Macht der Kundendaten
- Leistungsverbesserung durch Analytik
- Mehrwert aus Gerätedaten schöpfen
- Ausrichtung für Analytik Excellence
- Daten als Werte verwalten
- Daten- und Analytik-Architekturen
- Zuverlässige und sichere Daten

Unsere D2D-Methodik wird nicht nur in unserem Guide dargestellt, sondern auch täglich von einem dynamischen globalen Netzwerk von Kunden und Partnern eingesetzt. Sie entwickelt sich weiter über das Teilen und Implementieren von Best Practices und dient als aktive Wissensbasis für die Kunden, Partner und Member von CGI.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Ihnen, bei der wir Ihre Daten in Diamanten verwandeln.

## ÜBER CGI

CGI ist ein globales Dienstleistungsunternehmen für IT- und Geschäftsprozesse, das 1976 gegründet wurde und heute an 400 Standorten in 40 Ländern mit insgesamt 72.500 Mitarbeitern vertreten ist.

Unseren Kunden bieten wir High-end IT und Business Consulting, Systemintegration, Outsourcing und Intellectual Property auf Top-Niveau. Wir helfen ihnen dabei, ihre Ziele zu erreichen, neue digitale Technologien und Business-Strategien einzusetzen und so laufende Investitionen optimal zu nutzen. Im Hinblick auf Zeit- und Budgettreue bekommen wir regelmäßig Bestnoten; in den Kundenzufriedenheitsanalysen der vergangenen zehn Jahre konnten wir kontinuierlich mehr als neun von zehn möglichen Punkten erzielen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns unter [info.de@cgi.com](mailto:info.de@cgi.com) oder besuchen Sie uns auf [www.de.cgi.com](http://www.de.cgi.com).